Аннотация дисциплины

Продуктовая аналитика

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области исследования, продвижения и продажи продукта клиенту.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 5 «Управление продуктом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Краткое содержание: Анализ конкурентов и рынка. Коммуникация и стратегическое позиционирование продукта. Определение ключевых характеристик продукта. Участие в демо и презентациях продукта. Привлечение и возврат пользователей. Управление запуском новых продуктов и фич. Внедрение и повышение спроса на продукт.